

EYE FOR SPIRITS
ONLINE-MAGAZIN FÜR TRINKGENUSS

- MEDIADATEN 2017 -

- ÜBER EYE FOR SPIRITS
- BESUCHERSTRUKTUR & KENNZAHLEN
- DIGITALE WERBEFORMATE
- PREISE
- KONTAKT



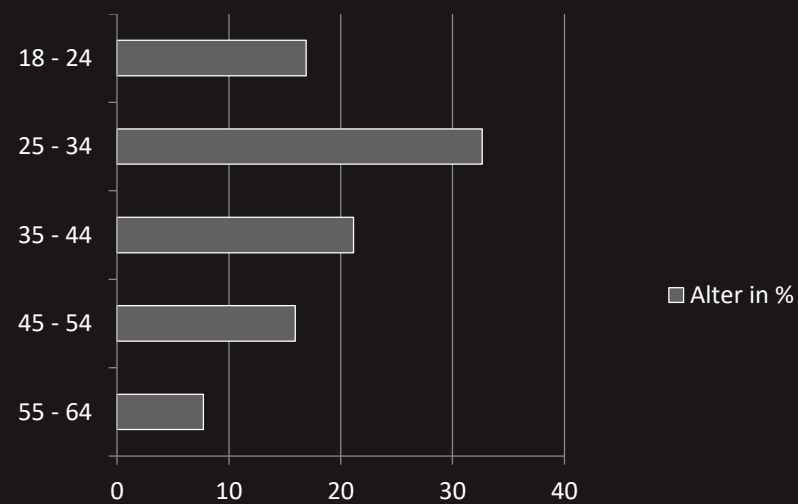
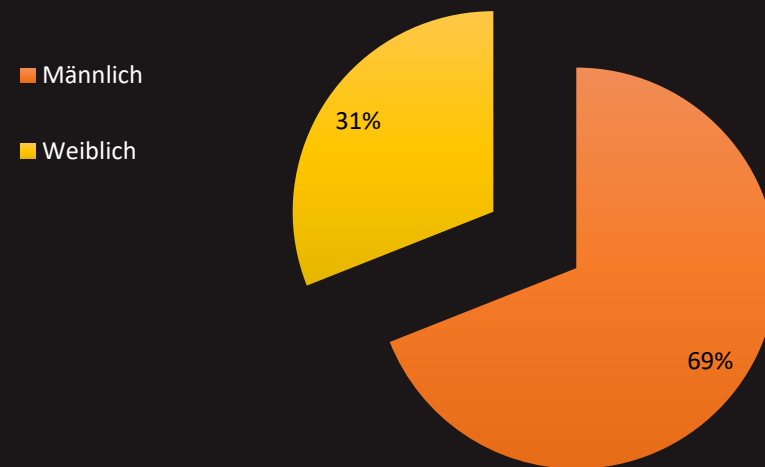


EYE FOR SPIRITS ist ein im April 2010 gestartetes Online-Magazin, das sich mit seinen Themen an Connaisseurs, Spirituosensliebhaber, Bartender und Leser mit Interesse an Genuss richtet. Heute ist es eines der größten und reichweitenstärksten Online-Medien für hochprozentige Genuss-Themen im deutschsprachigen Raum.

Die jährlich steigende Zahl an Neuveröffentlichungen von Rum, Whisky, Gin etc. zeigt, dass das Interesse an diesen Produkten ungebrochen ist und sogar stetig zunimmt. Auch im deutschsprachigen Raum hat sich eine lebhafte Szene etabliert, die, gestützt durch Printmedien und Messerveranstaltungen, die Genuss-Flagge hochhält. Regler Informationsaustausch findet dabei vor allem im Online-Bereich statt. Genau dieser Zielgruppe widmet sich EYE FOR SPIRITS.

Fast täglich erscheinen daher auf Eye for Spirits Artikel zu den aktuellen Trends und Hintergrundinformationen als auch Produktneuheiten, Herstellerbeschreibungen und Cocktail-Innovationen.

- ÜBER EYE FOR SPIRITS
- BESUCHERSTRUKTUR & KENNZAHLEN**
- DIGITALE WERBEFORMATE
- PREISE
- KONTAKT





ÜBER EYE FOR SPIRITS

BESUCHERSTRUKTUR & KENNZAHLEN

DIGITALE WERBEFORMATE

PREISE

KONTAKT

Kennzahlen*:

VISITS/MONAT: _____ 92.000

IMPRESSIONS/MONAT: _____ 148.000

FACEBOOK FANS: _____ > 11.000

EMAIL-ABONNENTEN: _____ > 3.000

** Stand: Dezember 2016; Tracking-Quelle : Google Analytics; Mobil + Desktop Clicks*



ÜBER EYE FOR SPIRITS

BESUCHERSTRUKTUR & KENNZAHLEN

DIGITALE WERBEFORMATE

PREISE

KONTAKT

The screenshot shows the homepage of the 'Eye for Spirits' online magazine. At the top, there is a navigation menu with links for 'News', 'Spirituosen', 'Cocktails', 'Lifestyle', and 'Bars'. A search bar is located on the right side. The main content area features two article listings. The first article is titled 'Einen Blick Wert? Der neue fassgelagerte Cruzeiro do Sul by Gin Sul' by Philip Reim, dated January 1, 2016. The second article is 'Du magst Gin? Dann solltest du diese 3 Fakten über urdeutsche Wacholder-Destillate kennen' by Philip Reim, dated December 31, 2015. A large black box with the number '1' is overlaid on the top right of the screenshot. To the right of the article listings, there are two more black boxes with the numbers '2' and '3' stacked vertically.



ÜBER EYE FOR SPIRITS

BESUCHERSTRUKTUR & KENNZAHLEN

DIGITALE WERBEFORMATE

PREISE

KONTAKT

Bannerplätze

Position 1: _____ Größe 800x200 px

Position 2: _____ Größe 300x250 px

Position 3: _____ Größe 300x250 px

Möglich sind Einbindungen als .jpg, .png, .gif



ÜBER EYE FOR SPIRITS

BESUCHERSTRUKTUR & KENNZAHLEN

DIGITALE WERBEFORMATE

PREISE

KONTAKT

Advertorial

Advertorial: Baileys – Der Exportschlager aus Sahne

von [Philip Reim](#) am 11. APRIL 2012 [\[BEARBEITEN\]](#)

Unter der Führung der Dachmarke Diageo gilt der irische Sahnelikör Baileys als Spitzenreiter des weltweiten Likörmarktes. Auf Basis von irischem Whiskey ist der Likör dermaßen beliebt, dass mittlerweile sogar der ein oder andere Discounter seinen eigenen "Baileys" auf den Markt brachte. Es ist zweifelsfrei, dass bei diesem Produkt das Marketing voll ins Schwarze trifft.

17 %Vol. Alkohol und 6 Geschmacksvariationen verhalten dem irischen Sahnelikör Baileys im vergangenen Jahr auf Platz 1 aller weltweit verfügbaren Liköre und auf Platz 6 aller Spirituosen. Selbst Absolut Vodka und Jack Daniel's mussten sich hinten anstellen.



Bildquelle: nestor galina

Hergestellt von *Gilbeys of Ireland* in Dublin macht Baileys nach eigenen Angaben mittlerweile 50 Prozent des gesamten irischen Spirituosen-Exports aus. Wenn man diesen

Wert allerdings etwas kritisch hinterfragt, stellt man fest, dass die Konkurrenz zu Baileys auch nicht so stark ist, wie man dies in anderen Märkten hätte. Seitdem Ende letzten Jahres die irische Cooley Brennerei an Beam Global ging, steht mittlerweile jeder der wenigen bekannten Spirituosenproduzenten in Irland unter dem Zepter von einem der weltweiten Spirituosenkonzerne. Welche Marke daher für den internationalen Handel "gepusht" wird, liegt vielmehr in der strategischen Entscheidung eines Konzerns und weniger an starker Konkurrenz.

Die Geschichte eines Marketing-Produkts

Der Erfolg der Baileys Likör-Reihe basiert in erster Linie auf der Beliebtheit des Original-Likörs. Dieser wurde und wird nach wie vor erfolgreich medial in Szene gesetzt. Dabei bedient man sich auch bei Verpackung und Aufmachung der Flasche einiger erprobten Maßnahmen. Nach und nach wurden auf Basis des Standard-Likörs 5 weitere Geschmacksrichtungen Mint Chocolate, Crème Caramel, Coffee, Hazelnut und Biscotti auf dem Markt eingeführt.

So ist auch die Signatur des Firmengründers und Namensgebers immer ein deutliches Zeichen für Qualität, das Verbraucher anspricht. Im Falle des Baileys ist laut mancher Quelle der Markenname *Baileys* als auch die Signatur *R.A. Bailey* auf jeder Flasche jedoch lediglich eine Marketing-Maßnahme. Eine Person R.A. Bailey, die die Marke gegründet hat, hat es nie gegeben. Die Firma *Gilbeys of Ireland* ließ sich vielmehr in der Zeit der Produktentwicklung 1971 – 1974 vom Millennium Bailey's Hotel in London inspirieren.

Beispiel Advertorial

Advertorial: _____ 700 – 1500 Wörter

- ÜBER EYE FOR SPIRITS
- BESUCHERSTRUKTUR & KENNZAHLEN
- DIGITALE WERBEFORMATE
- PREISE**
- KONTAKT

Bannerplätze

Position 1: _____ 1590,- €

Position 2: _____ 590,- €

Position 3: _____ 390,- €

Staffelung & Rabatte

Laufzeit ab 2 Monate: Skonto 5 %

Advertorial

Redaktionelle Artikel inklusive Grafik/Bild:

Advertorial: _____ 790,- €



ÜBER EYE FOR SPIRITS

BESUCHERSTRUKTUR & KENNZAHLEN

DIGITALE WERBEFORMATE

PREISE

KONTAKT

Kontakt

EYE FOR SPIRITS – Online-Magazin für Trinkgenuss

Philip Reim

Emil-Nolde-Str. 6

93133 Burglengenfeld

Mobil: 0163/2893357

Email: info@eyeforspirits.com

Web: www.eyeforspirits.com